

# COTON ACTU EXPRESS

NOUVELLE SOCIÉTÉ COTONNIÈRE DU TOGO

Bulletin d'information à l'usage des journalistes & tout autre public.

## SOMMAIRE

- ◆ BILAN DE LA CAMPAGNE 2013/2014
- ◆ LES NOUVEAUX ENJEUX DE 2014/15.

## Togo : bilan de la campagne cotonnière 2013/14

La campagne cotonnière 2013/14 a pris fin à la fin du mois d'Avril avec les derniers égrenages. Une nouvelle campagne vient d'être lancée le 16 mai 2014 par la Ministre de l'Agriculture, de

l'Elevage et de la Pêche.

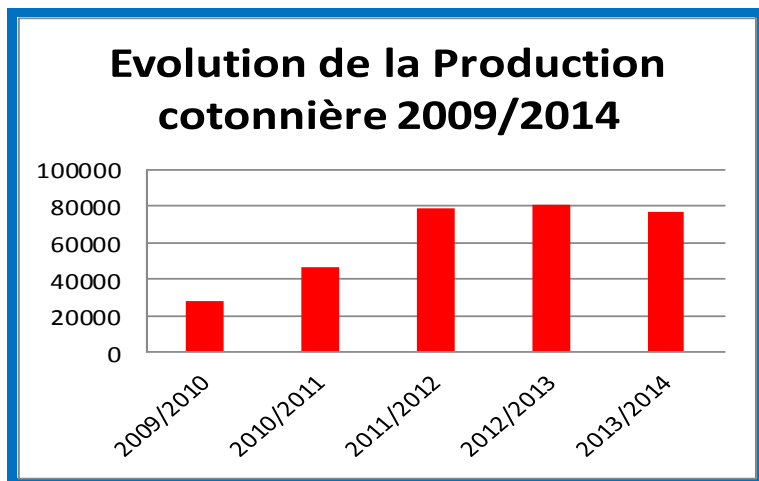
**Les chiffres de la campagne :** la campagne 2013/14 a connu une production de **77.800 tonnes** de coton-graine pour un objectif initial de 100.000 tonnes. Cette production a été obtenue sur une superficie de **93.739 hectares** contre un objectif de 110.000 hectares. Cette campagne a eu à mobiliser **103.161 producteurs** sur toute l'étendue du territoire. Cette production est en recul par rapport à la campagne dernière où elle était de 80.300 tonnes de coton-graine. La non-atteinte des objectifs est essentiellement due aux anomalies climatiques observées en début de campagne, anomalies caractérisées par des inondations dans les savanes et des sécheresses dans le Sud

### Quelques enseignements

- ☞ **Utilisation des Intrants coton :** La campagne a nécessité 14880 tonnes d'engrais NPK-SB, et 4960 tonnes d'Urée coton, mis en place en temps opportun.
- ☞ **La région cotonnière nord** est la 1<sup>ère</sup> région en termes de production avec 40760,710 tonnes de coton-graine dont 24623,160 pour les Savane.
- ☞ En ce qui concerne le rendement au champ, la **région cotonnière centre** est la 1<sup>ère</sup> avec une moyenne de 906 Kg/hectare dont 1024 pour la Région Centrale.

## Les Bons points de la campagne. :

La campagne a été aussi marquée par quelques évolutions positives ; ainsi, le rendement au champ s'est amélioré passant de **660 kg/hectare à 830 Kg/hectare**. De même, la qualité de la fibre produite s'est améliorée par rapport à la campagne précédente, passant de **64,95 %** de qualité supérieure à **88,50 %**.



Evolution de la production coton-fibre de 2009 à 2014

L'évolution de la filière ces 5 dernières années a connu des fortunes diverses. Après une forte progression, les 2 premières campagnes, la production semble marquer un peu le pas depuis 2 campagnes autour de 80.000 tonnes. En effet, de 28000 tonnes en 2009/10, la production est passée à 79.040 tonnes puis à 80.000 tonnes et enfin à 77.800 tonnes. La nouvelle campagne devra prendre des mesures si la filière veut atteindre les 200.000 tonnes de coton-graine inscrits dans la vision stratégique pour l'an 2022.

## LES DEFIS DE LA NOUVELLE CAMPAGNE 2014/2015.

**Les objectifs de la campagne 2014/15:** Après le lancement officiel de la nouvelle campagne par le Ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et de la pêche le 16 Mai 2014 dans les Savanes, l'ensemble des partenaires de la filière cotonnière s'est réuni le vendredi 30 Mai 2014 pour tirer le bilan de la campagne 2013/14 et prendre les mesures pour la gestion de la nouvelle campagne. Ainsi, il est envisagé pour le compte de la campagne 2014/15, de produire **120.000 tonnes de coton-graine**. Cette production se fera sur **120.000 hectares** avec un rendement prévisionnel au champ de **1000kg/hectare**.



**Prix d'Achat coton graine 2014/15:** Pour la campagne 2014/15, L'application du mécanisme de fixation de prix permet de fixer le prix d'achat coton-graine à 230 F/Kg pour le 1<sup>er</sup> choix et 210 F/Kg pour le 2<sup>ème</sup> choix.

## LES MESURES PRISES POUR REUSSIR LA CAMPAGNE.

**Capitaliser la campagne de remobilisation :** En vue de

redynamiser la filière, il a été organisé une vaste campagne de remobilisation des producteurs **du 11 mars au 25 avril 2014**. Cette campagne a mobilisé des



équipes venant du ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la pêche, la NSCT, la FNGPC, les préfets, les chefs de canton et de villages. Au cours de cette campagne, plus de 140 sites ont été visités et près de **33.000 personnes** ont été touchés et exhortés à reprendre la culture du coton. Il a été constaté qu'il y a un engouement réel pour la culture du coton. Il s'agit pour la filière maintenant d'intégrer les nouveaux producteurs pour donner un nouveau souffle à la culture du coton au Togo.

**Récompenser et primer les meilleurs producteurs :** A partir de la campagne 2014/2015, il est institué une compétition entre les producteurs de coton du Togo. Il s'agit d'amener à travers un système d'émulation, les producteurs à réaliser, un rendement au champ d'au moins **1.250 kg/ha, avec 98% de qualité 1er choix, pour une production cotonnière optimale**. Cette compétition permettra de reconnaître, féliciter et encourager publiquement, les meilleurs producteurs et Groupements de producteurs, aux niveaux canton, préfecture et national,

ainsi que les techniciens de terrain performants aux niveaux régional et national. Des prix significatifs seront offerts dont certains en ressources pouvant être utilisées pour le développement local et la promotion de la culture cotonnière.

**Recrutement et déploiement de nouveaux agents d'encadrement sur le terrain :** Pour mieux accompagner les producteurs sur le terrain pour un meilleur respect des techniques culturales, la NSCT vient **d'embaucher et former 53 nouveaux agents de terrain** (Agent Technico-commercial-ATC), tous issus de l'INFA de Tové pour compléter l'effectif existant.

**Renouvellement des motos des agents de terrain :** Pour cette nouvelle campagne, les agents de terrain se voient renouveler leur équipement de



terrain. Ainsi, 149 motos tout-terrain ont été déjà acquises et 50 autres budgétisées en 2014.

**Relance du programme de culture attelée :** 24 paires de bœufs et 14 omniculteurs ont été distribuées à 24 producteurs de coton en mai 2014.