

NOUVELLE SOCIETE COTONNIERE DU TOGO

COTON ACTU EXPRESS

N° 3 - Nov. /Déc. 2013

Bulletin d'information à l'usage des journalistes & tout autre public.

SOMMAIRE

◆ Démarrage de la campagne d'achat coton-graine et des usines d'égrenage

◆ La Commercialisation un processus particulier

Le mois de novembre est généralement celui du début de la commercialisation du coton-graine c'est-à-dire des achats du coton-graine auprès des cotonculteurs. La campagne 2013/14 n'a pas dérogé à la règle. Après la réunion officielle de lancement de la campagne de commercialisation tenue les 14 et 15 Novembre 2013 à Kara, la commercialisation a effectivement démarré dans la région cotonnière nord précisément dans la délégation Dapaong dès le 17 Novembre 2013. Depuis, elle s'est étendue à tout le pays. Outre l'achat du coton-graine, la commercialisation est aussi caractérisée par la mise en service des usines d'égrenage. Ainsi, au 05 janvier, les 4 usines exploitées par la NSCT ont été mises en service. Ces usines sont situées à Dapaong, Kara, Talo (Atakpamé) et Notsé.

Préparations à la commercialisation du coton-graine.

En prélude à la campagne de commercialisation du coton-graine, divers activités ont été effectuées dans régions cotonnières. Outre la mise au norme des instruments de pesage, la préparation des « boîtes standards » et la préparation des pistes évoquées dans le numéro précédent, il est procédé à un certain nombre de travaux lourds au rangs desquels, la révision complète des usines d'égrenage et des camions de transport coton-graine. En vue d'aborder la campagne dans des conditions les plus optimales, il a été procédé à une révision complète de chaque usine. Les pièces défectueuses sont remplacées et l'ensemble des paramètres vérifiées. Il est à noter qu'il devient de plus en plus difficile de trouver des pièces de rechange pour les usines d'égrenage. Compte-tenu de l'âge avancé de certaines usines, les pièces ne sont tout simplement plus

fabricées. Parfois ce sont les délais de livraison qui sont trop importants car les fabricants doivent réinstaller les meules pour la fabrication. Juste avant le début de l'égrenage, il est procédé à des tests de confirmation avant tout lancement de la campagne. Outre les problèmes de pièces de rechange, la fourniture en électricité fait l'objet d'attention avec la vérification des circuits d'approvisionnement en énergie électrique avec l'aide des services de la CEET, l'apprêtage de groupes électrogènes de grande puissances afin d'assurer la



continuité du service en cas de défaillance comme c'est souvent le cas, de la CEET.

Les grandes révisions concernent aussi les camions de transport coton-graine. L'ensemble du parc transport coton-graine qui compte aujourd'hui un peu plus de 80 véhicules en état de rouler (soit 40% des besoins) fait l'objet de révision afin de l'apprêter pour la nouvelle campagne. Les révisions ont lieu essentiellement dans les 3 garages dont disposent la NSCT, sur les sites des usines Kara, Talo, et Notsé. Outre le moteur, les pneumatiques font l'objet d'attention particulière vue l'état des pistes. Les réparations carrosserie aussi sont prises en compte. Il est à remarquer que l'entretien des

pistes aussi s'effectue au fur et mesure des achats.

Comment se déroule le processus d'achat coton-graine.

Le processus d'achat ou de commercialisation du coton-graine répond à une démarche précise dont le but est de préserver la qualité intrinsèque du coton togolais et garantir l'équité la plus absolue dans la vente par le cotonculteur de sa production.

Sur la base du volontariat le Groupement de Producteurs de Coton (GPC) identifie des producteurs pour composer une équipe d'achat de sept (08) membres.



Cette équipe est composée du chef d'équipe, de 2 rédacteurs, de 2 peseurs, de 2 agents qualité et d'un gestionnaire. L'équipe est assistée du président du marché et d'un comité d'arbitrage. Cette reçoit une formation technique pour tenir les différents rôles nécessaires à l'exécution de leurs tâches. La formation est assurée par les Techniciens de la NSCT.

En fonction des quantités de productions attendues et de leur

répartition spatiale, les GPC proposent les points de collecte appelés **marché d'achat** lesquels doivent respecter un certain nombre de critères. Ces marchés sont validés par des équipes techniques de la NSCT en compagnie des présidents des unions préfectorales de producteurs de coton (UP/GPC), avant le démarrage des activités. Il s'agit entre autre de la délimitation de l'aire devant servir de marché et de son nettoyage.

Les producteurs, après validation des aires des marchés démarrent les achats, par « la mise à marché » des productions, en les apportant sur le marché d'achat dès l'arrivée d'un véhicule d'évacuation.

Les productions individuelles sont contrôlées par les agents qualité de l'équipe d'achat du GPC notamment par à l'utilisation des « boîtes standards » afin de s'assurer de la qualité du coton-graine (soit du 1^{er} choix, soit du 2^{ème} choix).



Après cette vérification appelée « classement primaire » du coton-graine, le coton-graine est mis en ballots, pesé puis chargé.

Au fur et à mesure des pesées et des chargements, les secrétaires (membres de l'équipe d'achat) remplissent les documents d'achat.

A l'intérieur du véhicule, une équipe du GPC s'occupe du tassage du coton-graine afin de permettre le chargement optimal du véhicule tout prenant soin de séparer le 1^{er} choix du 2^{ème} choix.



Après le chargement, le coton-graine est évacué sur une usine pour l'égrenage avec à bord différents documents de commercialisation. A la fin des achats, les GPC avec l'appui de l'encadrement technique de la NSCT élaborent tous les documents de commercialisation devant servir à la paie du GPC.

*Pour la campagne
2013/14,*

*Le Togo attend :
65.000 tonnes de coton-
graine.*

Le prix d'achat coton-
graine aux producteurs pour
2013/14.

- 1^{er} Choix = 230F/Kg.

- 2^{ème} Choix = 210 F/Kg.